



L'emergenza Coronavirus & COVID19 ***- Un invito ad agire per il settore musicale nel vostro Paese***

lunedì 20 Aprile 2020

Gentile Rappresentante di Governo,

Le scrivo a nome dell'ICMP, l'organizzazione globale del commercio per le società di edizione musicale – la spina dorsale del settore musicale globale e l'industria dietro ogni singolo brano musicale che Le sia mai capitato di ascoltare.

In quest'occasione, Le chiediamo di prestarci orecchio in modo diverso.

Tra le nostre società si contano alcune delle più antiche al mondo (risalenti al 18th secolo). Molte tra esse sono nomi prestigiosi. Tra le molte migliaia, la maggior parte sono società piccole e medie, e tantissime imprese individuali. Tutte sono caratterizzate da professionisti coscienti che, in collaborazione con autori e compositori, portano al mondo più di 60 milioni di opere musicali di ogni genere.

Lo fanno investendo milioni nel talento musicale, per poi concedere in licenza la loro musica a TV, radio, digitale (streaming, giochi, realtà virtuale ecc.), film, spartiti, luoghi pubblici, esercizi commerciali e concerti dal vivo.

Senza gli investimenti di queste società, la musica non può essere scaricata in streaming, gli spartiti diventano introvabili, i negozi non hanno più vinili e CD, le trasmissioni restano in silenzio, i concerti si riducono, le scuole non hanno accesso a strumenti di insegnamento e ai giovani viene a mancare uno sviluppo di importanza vitale. Alcune tra le nostre imprese hanno visto succedersi tre secoli, numerose crisi economiche, sono sopravvissute a guerre (e hanno suonato la colonna sonora della pace), hanno sopportato drammatici mutamenti di mercato... e hanno persino assistito a pandemie.

Tuttavia, come Lei di certo sa, stiamo vivendo un periodo molto diverso. In parallelo alla crisi sanitaria del COVID19 si va ampliando un'emergenza economica. Per molte delle nostre imprese nel vostro Paese questa è, o sarà, una questione esistenziale.

Molte industrie, in questo momento, stanno soffrendo difficoltà e incertezza economica. Ciò che distingue la nostra è che sarà tra le prime ad essere danneggiate e tra le ultime a percepire l'impatto della crisi.

Ciò avviene perché, da Boston a Pechino e passando per tutti i luoghi che le separano, in tutte le forme di utilizzo musicale, le nostre società vengono spesso remunerate quando è ormai trascorso molto tempo dallo sfruttamento dei loro prodotti. Concerti, produzioni cinematografiche, contratti, tournée, vendite, trasmissioni, e licenze vengono oggi cancellati su scala mai vista prima. Ne consegue che, per quanto rapida possa essere la ripresa, soffriremo profondi danni per gran parte del 2021.

La nostra prima indagine e analisi dei dati commerciali globali è per noi causa di profondo allarme.

La musica è gioia per definizione. È commerciale per necessità. Grossi investimenti, prevalenza di rischio, articoli di richiamo – queste sono le norme del nostro mercato. Tuttavia, il COVID19 ha messo – e continuerà a mettere – a rischio il futuro di tante società e professionisti di quest'industria di importanza fondamentale.

Di conseguenza, l'industria nazionale e internazionale si unisce nell'incitare il Suo governo a garantire:

1. **Idoneità** per tutte le società di edizione musicale, per gli editori musicali professionisti a tempo pieno e lavoratori autonomi ad accedere ai programmi di agevolazione finanziaria per il COVID19 creati dal settore pubblico nazionale, e a ogni futura azione in questo senso. Ciò potrà includere sovvenzioni aziendali, deduzioni fiscali, temporanee esenzioni fiscali e di affitto, prestiti senza interessi eccetera.
2. **Sostenibilità**. Il settore musicale necessita di sostegno costante – mediante budget nazionale, piani di investimento pubblici e privati e programmi di sponsorizzazione. Un aumento nel sostegno finanziario da parte del settore pubblico è assolutamente necessario per aiutare il futuro delle società musicali, sia già esistenti che start-up, che operano in un mercato che è passato da difficile a rischioso.
3. **Proattività**. Dove sono possibili programmi internazionali e multinazionali (ad es. 'L'iniziativa di investimento in risposta al coronavirus' per gli EU27), premere per il lancio e l'applicazione al nostro settore .
4. **Informazione**: La disponibilità di informazioni centralizzate, pratiche e concise riguardo tali programmi su siti web specifici relativi al governo o al COVID19.

Questo problema di vasta portata colpisce gli individui. La nostra risposta deve essere collettiva – combinare sia cultura che commercio. Il fatto che i cittadini di tutto il mondo si siano istintivamente rivolti alla musica in questa crisi la dice lunga sulla vitale necessità di sostenere il futuro di questo settore. La musica rivestirà un'importanza cruciale nella ripresa, in qualità di sostegno alle industrie dell'ospitalità, del commercio, delle arti creative, del turismo e dell'intrattenimento, offrendo un enorme contributo a tutto l'insieme dell'economia.

Voglio ringraziarLa per la risolutezza mostrata finora dal Suo governo e invitarLa a una mutua collaborazione per garantire che noi tutti emergiamo più forti da questa crisi. La ICMP e la nostra associazione nazionale sono disponibili in qualsiasi momento per fornire la nostra esperienza, partecipare a iniziative, fornire ulteriori dati o qualsiasi altra cosa si renda necessaria.

Cordialmente,

John Phelan
DIRECTOR GENERAL

ICMP – the global voice of music publishing